

SEMINAIRE INNOVATION OCDE

**LA FORMATION AU
MANAGEMENT DE
L'INNOVATION
TECHNOLOGIQUE**

-- QUESTIONS ET DISCUSSIONS--

PRÉSENTÉ PAR MAUD DAMPÉRAT
LE 18 OCTOBRE 2012

Nos questionnements ...

- Comment sensibiliser les étudiants à la question de l'innovation ?
- Et comment construire un parcours à l'innovation en 3 ans ?

et nos défis !

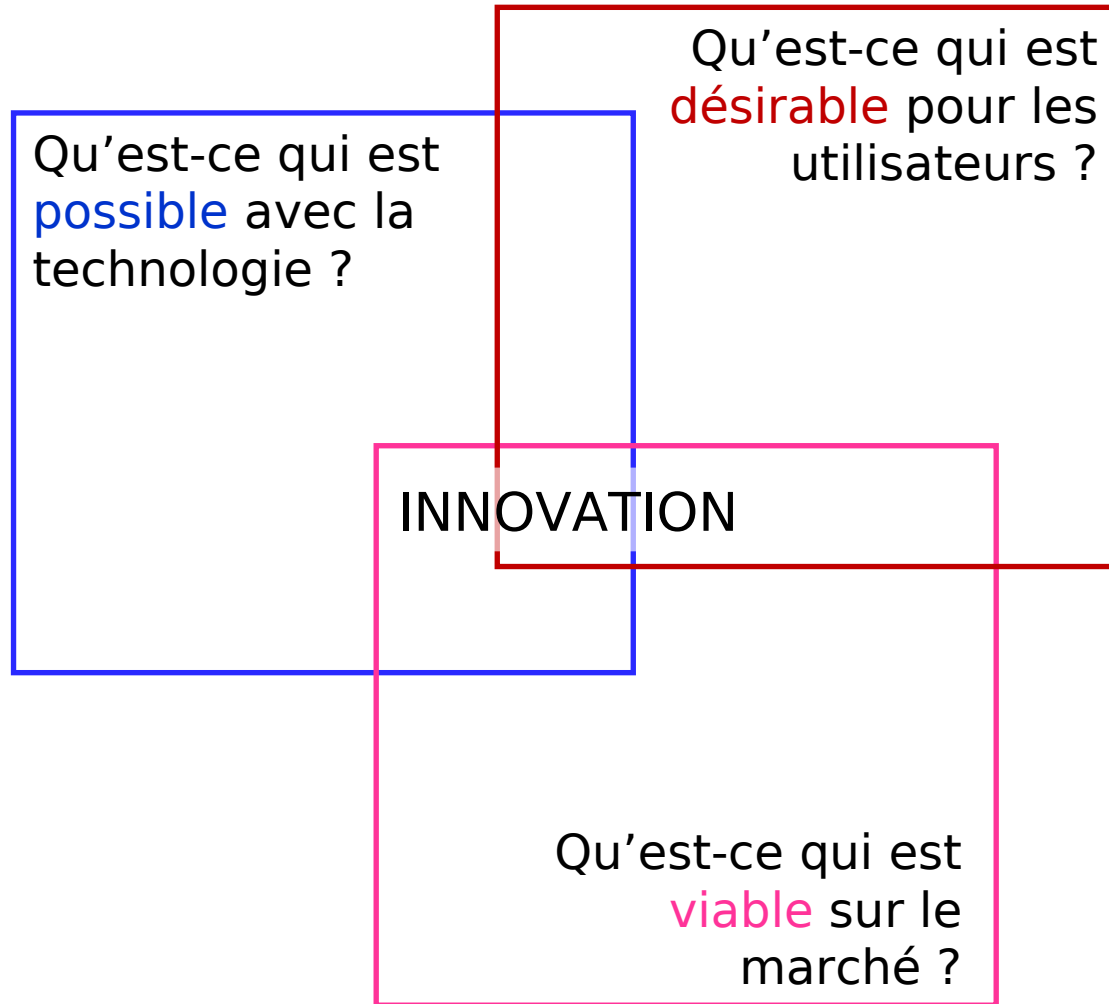
MANagement
INnovation
TEChnologies

**Formation pour les
ingénieurs**

Intégrée au cursus

**Semestre à choix
électif**

Offert par Génie



« [M]ise au point/commercialisation d'un produit plus performant dans le but de fournir au consommateur des services objectivement nouveaux ou améliorés ». Elle se distingue d'une invention, car elle s'inscrit dans une perspective applicative

QU'EST-CE QUE MANINTEC ?

Formation dédiée à l'acquisition d'une **DOUBLE COMPETENCE** ingénieur-manager en management de l'innovation technologique

✓ **PEDAGOGIE** d'apprentissage par l'action

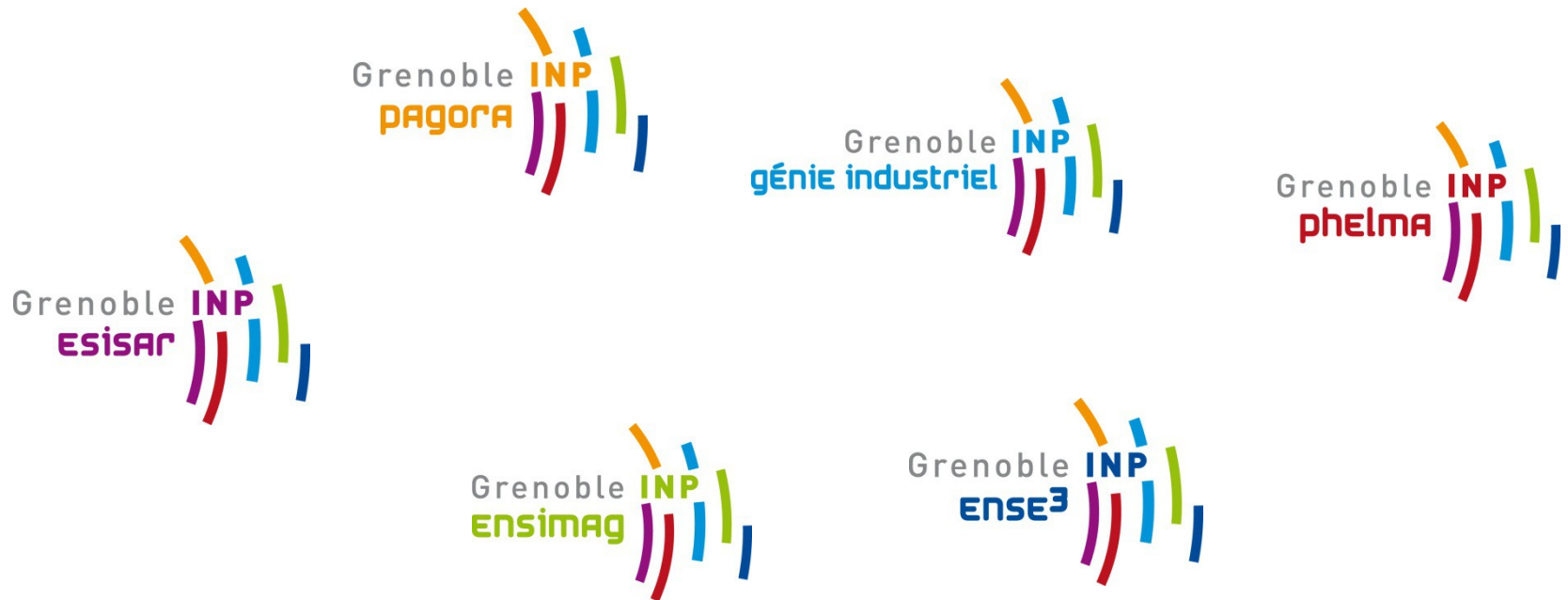
✓ **PUBLIC CONCERNÉ**

- Etudiants de **Grenoble INP**, 12 à 24 étudiants

✓ **COMPÉTENCES APPORTÉES**

- Maîtrise des **outils de valorisation** de l'innovation technologique (*intelligence économique et études de marché, positionnement technologique, protection industrielle et valorisation, créativité, marketing et stratégie de l'innovation, conduite de projets, management d'équipes*)
- Développement des **capacités analytiques et décisionnelles** en matière de management de

Les étudiants de toutes les écoles de Grenoble INP sont susceptibles d'intégrer le semestre MANINTEC



Défi 1

Faire travailler ensemble des étudiants issus d'écoles différentes

PLAN D'ÉTUDES

COURS (18 ECTS)

- UE1** : Comprendre l'entreprise innovante (4 ECTS)
- UE2** : Environnement et réseaux de l'innovation (4 ECTS)
- UE3** : Communication pour l'innovation (3 ECTS)
- UE4** : Ingénierie de l'innovation (5 ECTS)

PROJET (12 ECTS)

Le projet consiste à contribuer au développement d'une technologie innovante (mandat technologique) et à l'identification d'opportunités d'affaires et de valorisation de l'innovation (mandat d'affaires) pour un **PROJET**

Travail en équipes (3 à 5 étudiants)
+ 120h de mandat technologique
+ 120h de mandat d'affaires

Défi 2

accompagnement au

trouver des projets en accords avec les compétences des étudiants

(ECTS)

(technique et managérial)

EXEMPLES DE PROJETS MANINTEC

PROJET BIOMAT

(UMGP/GRAVIT)
Nouveau matériel
pour améliorer
l'acceptation d'une
greffe osseuse.

PROJET VE (CEA/RENAULT/BOU YGUES)

Usage du VE et
création d'un
système de
points de
recharge.

PROJET 2ROUES (STMICRO)

Sécurité pour
les deux
roues

Avec deux coachs
par équipe-projet !

PROJET MIROIR (ESRF/GRAVIT)

~~Confidentiel~~

PROJET USB (IDNSOLUTIONS/PE TALE)

Développement
clé USB et
business plan pour
start up.

UE1 : Comprendre l'entreprise innovante (4 ECTS)

- Stratégies pour l'innovation (20h)
- Marketing de l'innovation (18h)
- Protection et valorisation de l'innovation (16h)

UE2 : Environnement et réseaux de l'innovation (4 ECTS)

- Sociologie de l'innovation (20h)
- Veille et intelligence économique (16h)
- Politiques et financement de l'innovation (18h)

UE3 : Communication pour l'innovation (3 ECTS)

- Anglais des affaires (30h)
- Communication corporate (12h)

UE4 : Ingénierie de l'innovation (5 ECTS)

- Etudes de marché (20h)
- Ingénierie de la conception (18h)
- Conception par les usages (CAUTIC) (18h)

UE5 : Accompagnement au projet d'innovation (2 ECTS)

- Conduite de projet (coaching), consultations

**Des cours
largement
dédiés
au projet
d'innovation
technologique**

Défi 3

**Faire venir
des
profession
nels et
vision
court vs
long terme**

Défi 4

Placement des étudiants

APRÈS MANINTEC ?*

**Les fonctions indiquées ci-dessous seront à rechercher dans le domaine de spécialisation de l'Ecole et filière d'origine.*

Département R&D

8 étudiants/15
Direction de recherche

Chargé de projets innovants

Ingénieur R&D

Ingénieur études et innovation

Département Marketing

2 étudiants/15
marketing innovation

Chef de produit

Chargé de veille technologique et d'études de marchés

Département Commercial

2 étudiants/15
Ingénieur d'affaires

Responsable grands comptes

Développeur d'affaires

Client 1

Client 2

Client 3

Client 4

Client 5

...

Support à l'innovation

(Pôle de compétitivité, ANR, OSEO, incubateurs...)

Chargés d'affaires en innovation

Innovation manage 1 étudiant/15

Conseil en innovation

Chargés d'études et de veille en innovation

2 étudiants/15

Nos questionnements...

- Comment sensibiliser les étudiants à la question de l'innovation ?
 - Et comment construire un parcours à l'innovation en 3 ans ?
-
-